



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 stycznia 2020

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-GRUDZIEŃ 2019 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)

NOWE JEDNOŚLADY

Grudzień 2019r. zamknął się liczbą 1 403 rejestracji, co przełożyło się na 19,6% wzrost rok do roku (+230 sztuk). Zamykanie roku zaowocowało zwiększonymi rejestracjami niż w listopadzie zarówno wśród motocykli jak i motorowerów. Łącznie wynik z grudnia był o 15% wyższy niż z listopada. Na całość złożyło się 741 motocykli (+9,8% r/r, +20,1% m/m) oraz 662 motorowery (+32,9 r/r, +10,7% m/m).

W całym 2019 roku zarejestrowano 38 274 nowe jednoślady, o 23,6% więcej niż w 2018 roku (+7 303 sztuk), ale mniej o 6 395 sztuk niż w 2017. Przy czym w ciągu jedenastu miesięcy 2019 roku zarejestrowano więcej jednośladów niż w tym samym okresie 2017. Jednak grudzień 2017 był wyjątkowo wysoki (7 974 sztuki), ponieważ sprzedawcy spieszyli się z zarejestrowaniem pojazdów, które nie spełniały wymagań homologacyjnych wchodzących w życie w styczniu kolejnego roku (Euro 4 dla motorowerów). Podobna sytuacja miała miejsce w roku 2016 i 2015 (od 2017r Euro 4 dla motocykli i od 2016 dla obydwu kategorii obowiązków automatycznego włącznika oświetlenia). Naturalne są też przyspieszone rejestracje w ostatnim miesiącu roku. Jednak należy podkreślić, że szczególnie w grupie motorowerów w ostatnim miesiącu baza odniesienia była wyjątkowo niska (rezultat z grudnia 2018r - 498 szt. - był najniższy dla analogicznego miesiąca od 2005r, kiedy zarejestrowano 429 szt.). W grupie motocykli ostatni miesiąc pomijając wyjątkowe rezultaty z lat 2015-2017 poziom rejestracji był satysfakcjonujący i wpisał się w odbudowywanie rynku po spadku po ekstremalnie wysokich rezultatach lat 2015-2016.

Wzrostom w każdym miesiącu ub.r. jednośladów ogółem, sprzyjała słoneczna i gorąca pogoda, korzystna dla jeżdżących takimi pojazdami. Motocykle odnotowały wzrost w każdym miesiącu, a motorowery w dziesięciu miesiącach. Dzięki ciepłej jesieni i zimie sezon na korzystanie z jednośladów znacząco się wydłużył.

Na 38 274 jednoślady zarejestrowane w 2019 roku złożyło się 19 103 (+31,5% r/r) motocykli oraz 19 171 motorowerów (+16,6% r/r).

UŻYWANE JEDNOŚLADY

W grudniu 2019r. zarejestrowano 3 273 używanych jednośladów. 86% tej grupy stanowiły motocykle, których rejestracje wyniosły 2 816 szt., o 45,5% więcej niż w grudniu ub.r. W grupie motorowerów przybyło 457 sztuk, o 6,7% więcej niż przed rokiem.

W całym 2019 roku zarejestrowano 75 376 sprowadzanych do Polski, używanych jednośladów (+7,4%, +5 189 szt. r/r). Jest to najwyższy wynik w ciągu ostatnich dziesięciu lat. Do czego przyczyniły się przede wszystkim motocykle i potwierdza to dobrą koniunkturę w tej części rynku.

MOTOCYKLE

W grudniu br. zarejestrowano 741 **nowych motocykli**, czyli o 66 sztuk więcej niż przed rokiem (+9,8%) i jest to stosunkowo wysoki wynik. Wprawdzie w latach 2015-2017 wyniki w grudniu były znacznie wyższe i wynosiły odpowiednio 1 988, 5 129 oraz 1 230 sztuk, ale przeważający wpływ na liczbę tych rejestracji miały zbliżające się zmiany przepisów homologacyjnych. W latach kiedy takich zmian nie było, grudniowe wyniki sprzedaży motocykli były zdecydowanie niższe i rzadko przekraczały 300 sztuk. Na tym tle wynik roku 2018 i 2019 są bardzo dobre.

Dzięki wzrostowi w grudniu utrzymała się trwająca cały rok seria nieustannych wzrostów. Apogeum tej serii przypadło w marcu, kiedy wzrost rok do roku wyniósł 77% (2,2 tys. zarejestrowanych szt.). Przy czym zgodnie z sezonowością rynku motocyklowego, szczyt wyników przypadł w kwietniu (3,1 tys. szt.). W kolejnych

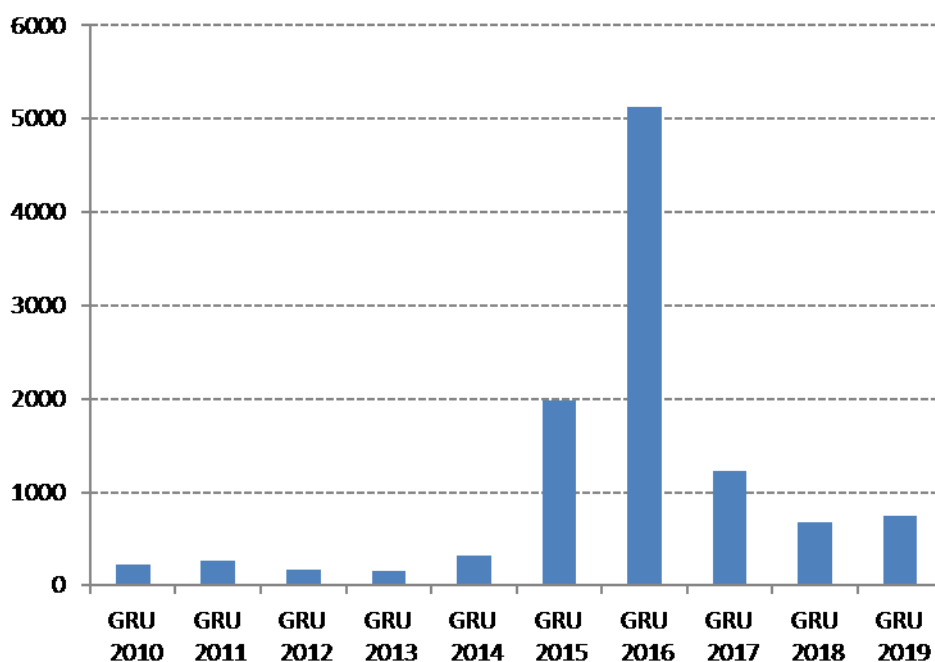


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 stycznia 2020

miesiącach rezultaty są na ogół (poza grudniem) już coraz niższe. Wynik grudniowy był o 124 sztuki (20%) wyższy niż w listopadzie.

W całym roku zarejestrowano 19 103 motocykle, o 4 579 sztuk więcej niż w tym samym okresie roku ubiegłego (+31,5%). Wyższe wyniki zanotowano tylko w latach 2015 i 2016. Warto podkreślić jest, że już w sierpniu br. przekroczony został całoroczny rezultat (14 524 szt.) z ub.r. Z jednej strony sprzyjało temu uspokojenie rynku po zmianach przepisów we wcześniejszych latach ale z drugiej strony dobre rezultaty podciągała pogoda, która zdecydowanie wpłynęła na wydłużenie sezonu. Wzrosty obserwujemy nieustannie, poza grudniem 2018r. od czerwca ub.r.



Ranking marek:

Najchętniej wybieraną marką w 2019 roku była YAMAHA. Zarejestrowała ona 2 300 motocykli, o 436 więcej niż przed rokiem (+23,4%). Swoją pozycję potwierdziła także w grudniu, w którym ze 162 rejestracjami zajęła pierwsze miejsce. YAMAHA zajmuje 12% rynku. Drugą najpopularniejszą marką w 2019 roku była HONDA, której do lidera zabrakło tylko 32 sztuki. Ogółem zarejestrowała 2 268 motocykli, o 35,1% więcej niż przed rokiem, a jej udział w rynku to 11,9%. Obie czołowe marki utrzymały pozycje które zajęły rok wcześniej. Trzeci ROMET MOTORS wrócił na podium po osiągnięciu piątej pozycji w roku 2018. W ubiegłym roku zarejestrował 2 046 motocykli i osiągnął dzięki temu 65,8% wzrostu. Trzy pierwsze marki zajmują 1/3 rynku.

Prawie wszystkie marki w pierwszej dziesiątce zanotowały wysokie dwucyfrowe wzrosty. Wyjątkiem jest stabilny HARLEY (699 szt., +4,2%). Najwyższym wzrostem szczyli się Romet Motors (+65,8%).

Wśród dwudziestu pięciu marek, które zarejestrowały w ubiegłym roku przynajmniej 100 motocykli tylko trzy odnotowały spadki.

Pojemności silnika:

Struktura podziału rynku według pojemności silnika w roku 2019 jest podobna do tej jaka prezentowała się w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Najwięcej zarejestrowano nowych motocykli z silnikami o pojemnościach do 125 cm³ (9 906 szt.). Rozwój w tej części rynku jest bardzo dynamiczny (+41,4% r/r). Udział w rynku 125-tek jest dominujący i zbliża się do 52%.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 stycznia 2020

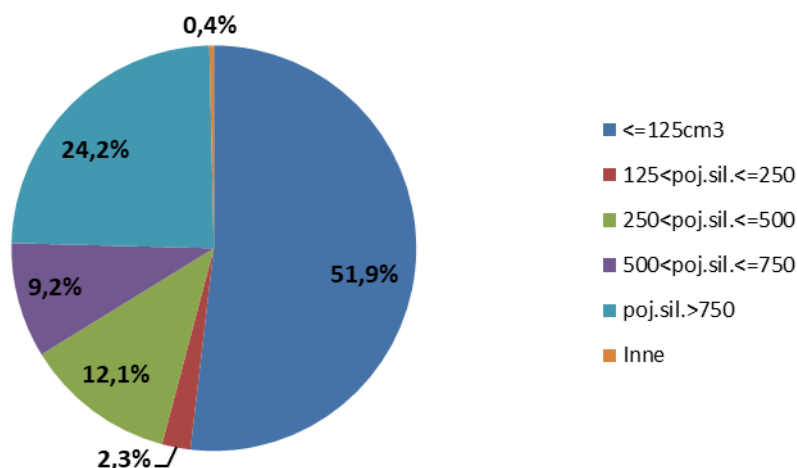
Przed rokiem udział ten wynosił 48,2%. W tej kategorii przewodzą ROMET (1 973 szt.) i JUNAK (1 525). Prawie cała sprzedaż tych marek mieści się w tym jednym segmencie.

Drugą największą grupą są maszyny o silnikach przekraczających 750 cm³ (4 632 szt.). Nie jest ona jednak tak dynamiczna jak inne segmenty przez co straciła najwięcej udziału w rynku w stosunku do roku ubiegłego (z 28,4% do 24,5%). Wynik tej grupy jest o 12,4% wyższy niż przed rokiem. Najpopularniejsze marki to: BMW (1 429 szt.), HARLEY-DAVIDSON (636 szt.) oraz YAMAHA (571 szt.). Łącznie dwie kategorie - 125tek i motocykli największych, przekraczają ¾ całego rynku.

Podobną, wysoką dynamikę jak 125-ki, chociaż przy kilkukrotnie mniejszym wolumenie (2 192 szt.), prezentuje klasa motocykli o pojemności 250-500 cm³ (+44,6%). Prym tutaj wiedzie KTM (360 szt.), a tuż za nim jest HONDA (353).

W całym 2019 roku zarejestrowano, zgodnie z zapisami w systemie CEP, 70 nowych motocykli elektrycznych, wobec 39 w analogicznym czasie przed rokiem. Motocykle elektryczne ciągle stanowią niewielki ułamek rynku, niecałe 4 promile. Najpopularniejszą marką w tej części rynku było SUPER SOCO, które zarejestrowało 20 elektrycznych motocykli.

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-gru 2019
wg pojemności silnika**



Segmenty funkcjonalne:

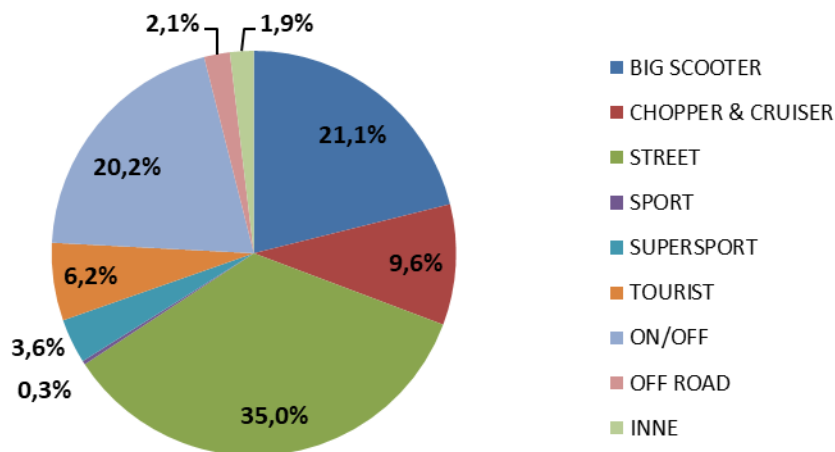
Najpopularniejszym typem motocykli w 2019 roku były STREETy. Zarejestrowano 6 691 motocykli tego typu, co stanowi 35% wszystkich rejestracji. Sprzedaż ich wzrosła o 34,1%. W tej kategorii klienci najchętniej wybierali markę ROMET MOTORS (1 275 szt.), następnie YAMAHE (731) i JUNAKA (517). W rankingu segmentów na drugim miejscu są BIG SCOOTERY (4 031 szt., +34,4% r/r) z 21,1% udziałem w rynku. Liderami w tej grupie są HONDA (893 szt.) i YAMAHA (790 szt.). Na trzecim miejscu ze sporą stratą do liderów jest KYMCO (383 szt.), a tuż za nim VESPA (378 szt.). Na kolejnej pozycji w rankingu funkcjonalnym znajdują się ON/OFFy z liczbą 3 860 rejestracji i udziałem w rynku: 20,2%. Zdecydowanym liderem tej kategorii jest BMW (1 042 sztuki), które zarejestrowało prawie dwa razy więcej motocykli niż druga HONDA (544 sztuki). Na kolejnym miejscu znajduje się KTM (507).



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 stycznia 2020

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-gru 2019 wg segmentów



Rejestracje motocykli używanych.

W 2019 roku zarejestrowano 65 749 używanych motocykli, o 7,5% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to: HONDA (15 457 szt.), YAMAHA (13 801 szt.) oraz SUZUKI (8 538 szt.). Używanych motocykli sprowadzono 3,4 razy więcej niż sprzedano nowych.

Liczba używanych elektrycznych motocykli sprowadzanych do Polski nie zmienia się. W 2019 roku było to 14 sztuk, rok wcześniej 15 a w 2017 13.

MOTOROWERY

Rejestracje motorowerów w grudniu osiągnęły poziom 662 sztuk, tj. więcej o 32,9% (164 sztuk) niż przed rokiem. Jest to bardzo dobry wynik tego miesiąca. Jeśli pominiemy wyniki w latach 2015 i 2017, kiedy zmiany przepisów homologacyjnych spowodowały zwiększone rejestracje motorowerów przed końcem roku i tym samym zostały wyśrubowane wyniki sprzedaży, wynik z roku 2019 jest najwyższym wynikiem grudnia od 2012 roku.

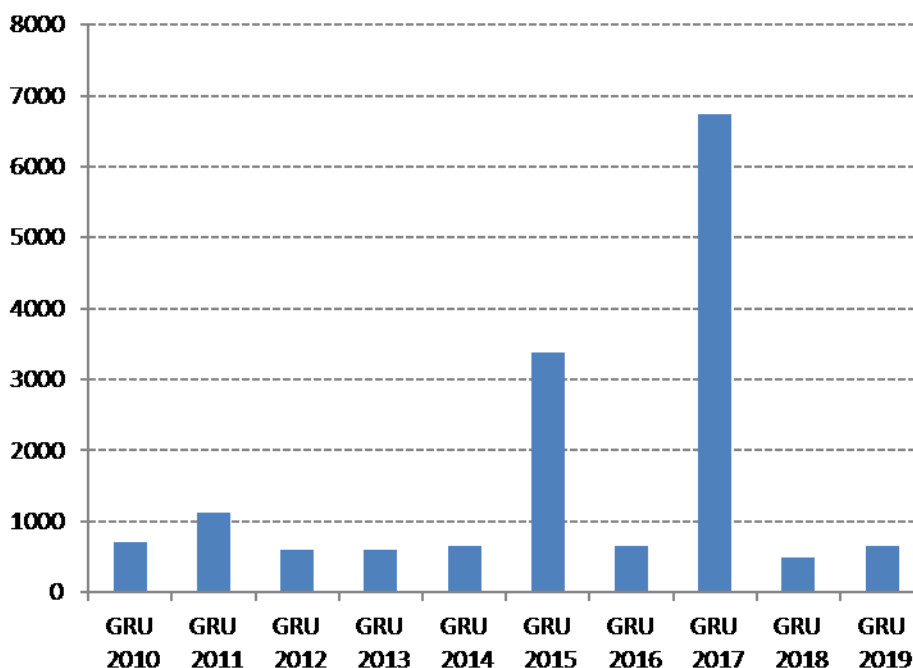
W 2019 roku motorowery osiągnęły poziom 19 171 sztuk, czyli więcej o 16,6% (2 724 szt.) niż w roku ubiegłym. Poziom sprzedaży roku 2018 został przekroczony już we wrześniu.

Osiągnięty wynik to jednak mniej o 35,3% (10 466 sztuk) niż w analogicznym czasie 2017 roku. Trzeba jednak pamiętać o wzmożonych rejestracjach w 2017 roku przed zmianami przepisów homologacyjnych. Wpłynęło to w znacznym stopniu zarówno na bardzo dobre wyniki tamtego roku jak i słabszy rezultat roku kolejnego.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 stycznia 2020



Ranking marek od początku roku.

Liderem rynku w 2019 roku był ROMET MOTORS. Dzięki rejestracji 6 041 jego wynik w stosunku do roku 2018 poprawił się o 20,8% (+1 040 szt.) i zajął 31,5% rynku. ROMET ma ciągle dużą przewagę nad konkurencją. Drugi w rankingu JUNAK zarejestrował 2 283 motorowery. I mimo, że osiągnął wysoki wzrost (+66,4% r/r) jego wynik nie stanowi połowy rejestracji ROMETA. Udział Junaka w rynku to blisko 12% rynku. Na ostatnim stopniu podium znalazł się TORQ (1 588), który stracił tytuł wicelidera sprzed roku. W przeciwieństwie do wyprzedzających go konkurentów zanotował on spadek (-33,2%) Na pozycjach 8, 9 oraz 10 znajdują się trzy marki, pod którymi sprzedawane są motorowery elektryczne: BLINKEE (765 sztuk), YADEA (412 sztuk) oraz SAKURA (377 sztuk).

W całym 2019 roku zarejestrowano 2 983 motorowery elektryczne wobec 1 449 w tym samym okresie przed rokiem (+106%) i 559 w 2017 roku. Pierwsza piątka w sprzedaży elektrycznych motorowerów to oprócz wymienionych już BLINKEE, YADEA i SAKURA, także SUNRA i MADEMOTO (236 i 210 sztuk odpowiednio). Udział motorowerów elektrycznych w rynku to 15,6%. Za wzrost liczby rejestracji w tej części rynku odpowiadają jednak przede wszystkim sieci wypożyczalni skuterów na minuty. Takiego bodźca nie ma na rynku motocykli.

Rejestracje motorowerów używanych.

W 2019 roku zarejestrowano 9 627 (+6,7% r/r) używanych motorowerów. Pierwsza trójka marek to: PEUGEOT (1 749, +13,6% r/r), PIAGGIO (982, +6,2%) oraz YAMAHA (657, -11,2%). Blisko czołówki znajduje się KYMCO z liczbą 641 rejestracji sprowadzonych, używanych motorowerów.

Rynek używanych motorowerów elektrycznych nie jest tak dynamiczny jak w przypadku pojazdów nowych. W ubiegłym roku zarejestrowano 79 takich pojazdów co stanowi 8 promili tej części rynku. Rok wcześniej zarejestrowano 64 takie pojazdy, a dwa lata wcześniej 35.

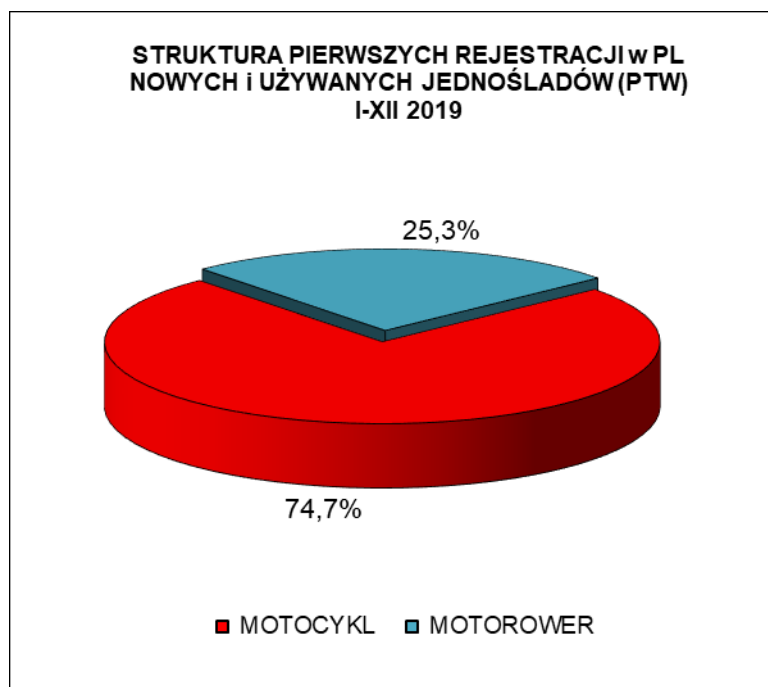


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 stycznia 2020

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	GRUDZIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-GRUDZIEŃ		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
MOTOCYKL	3 557	2 610	36,3%	84 852	75 687	12,1%
MOTOROWER	1 119	733	52,7%	28 798	25 471	13,1%
RAZEM	4 676	3 343	39,9%	113 650	101 158	12,3%



Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ 4Cv Mobile ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Otomotiv Sanayi A.Ş. (Ford Trucks) ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 stycznia 2020

MOTOCYKLE	GRUDZIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-GRUDZIEŃ		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	741	675	9,8%	19 103	14 524	31,5%
UŻYWANE	2 816	1 935	45,5%	65 749	61 163	7,5%
RAZEM	3 557	2 610	36,3%	84 852	75 687	12,1%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2019 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Grudzień				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	YAMAHA	2 300	12,04%	1 864	12,83%	23,4%
2	HONDA	2 268	11,87%	1 679	11,56%	35,1%
3	ROMET MOTORS	2 046	10,71%	1 234	8,50%	65,8%
4	BMW	1 741	9,11%	1 467	10,10%	18,7%
5	JUNAK	1 526	7,99%	1 323	9,11%	15,3%
6	BARTON	864	4,52%	577	3,97%	49,7%
7	KTM	853	4,47%	775	5,34%	10,1%
8	SUZUKI	825	4,32%	623	4,29%	32,4%
9	ZIPP	709	3,71%	535	3,68%	32,5%
10	HARLEY-DAVIDSON	699	3,66%	671	4,62%	4,2%
RAZEM 1-10		13831	72,4%	10748	74,0%	28,7%
POZOSTAŁE MARKI		5272	27,6%	3776	26,0%	39,6%
RAZEM		19 103	100%	14 524	100%	31,5%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 stycznia 2020

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2019 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Grudzień				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
<=125cm ³	ROMET MOTORS	1973	1155	70,8%		
	JUNAK	1525	1323	15,3%		
	HONDA	1000	752	33,0%		
	pozostałe marki	5408	3774	43,3%		
<= 125cm³ Suma		9906	7004	41,4%	51,9%	48,2%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	HONDA	94	91	3,3%		
	KTM	87	90	-3,3%		
	HUSQVARNA	69	41	68,3%		
	pozostałe marki	183	128	43,0%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		433	350	23,7%	2,3%	2,4%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	KTM	360	329	9,4%		
	HONDA	353	201	75,6%		
	BMW	286	174	64,4%		
	pozostałe marki	1313	895	46,7%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		2312	1599	44,6%	12,1%	11,0%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	624	449	39,0%		
	HONDA	366	250	46,4%		
	SUZUKI	308	300	2,7%		
	pozostałe marki	455	413	10,2%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		1 753	1 412	24,2%	9,2%	9,7%
>750cm ³	BMW	1429	1240	15,2%		
	HARLEY-DAVIDSON	636	593	7,3%		
	YAMAHA	571	510	12,0%		
	pozostałe marki	1996	1777	12,3%		
poj.sil.>750cm³ Suma		4632	4120	12,4%	24,2%	28,4%
INNE		67	39	71,8%	0,4%	0,3%
RAZEM		19103	14524	31,5%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 stycznia 2020

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2019 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Grudzień				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	893	588	51,9%		
	YAMAHA	790	674	17,2%		
	KYMCO	383	289	32,5%		
	pozostałe marki	1965	1449	35,6%		
BIG SCOOTER Suma		4031	3000	34,4%	21,1%	20,7%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	674	573	17,6%		
	ROMET MOTORS	531	322	64,9%		
	HARLEY-DAVIDSON	274	258	6,2%		
	pozostałe marki	361	338	6,8%		
CHOPPER & CRUISER Suma		1840	1491	23,4%	9,6%	10,3%
STREET	ROMET MOTORS	1275	699	82,4%		
	YAMAHA	731	695	5,2%		
	JUNAK	517	604	-14,4%		
	pozostałe marki	4168	2992	39,3%		
STREET Suma		6691	4990	34,1%	35,0%	34,4%
SPORT	KAWASAKI	43	32	34,4%		
	BMW	10				
	HONDA	4	8	-50,0%		
	pozostałe marki	0	3			
SPORT Suma		57	43	32,6%	0,3%	0,3%
SUPERSPORT	YAMAHA	201	128	57,0%		
	HONDA	138	79	74,7%		
	SUZUKI	85	60	41,7%		
	pozostałe marki	257	236	8,9%		
SUPERSPORT Suma		681	503	35,4%	3,6%	3,5%
TOURIST	YAMAHA	396	328	20,7%		
	BMW	246	273	-9,9%		
	HARLEY-DAVIDSON	177	189	-6,3%		
	pozostałe marki	367	266	38,0%		
TOURIST Suma		1186	1056	12,3%	6,2%	7,3%
ON/OFF	BMW	1 042	845	23,3%		
	HONDA	544	446	22,0%		
	KTM	507	442	14,7%		
	pozostałe marki	1767	1273	38,8%		
ON/ OFF Suma		3860	3006	28,4%	20,2%	20,7%
OFF ROAD	HUSQVARNA	91	73	24,7%		
	BETA	77	67	14,9%		
	SWM	77	17	352,9%		
	pozostałe marki	149	150	-0,7%		
OFF ROAD Suma		394	307	28,3%	2,1%	2,1%
INNE Suma		363	128	183,6%	1,9%	0,9%
RAZEM		19103	14524	31,5%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09 stycznia 2020

MOTOROWERY	GRUDZIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-GRUDZIEŃ		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	662	498	32,9%	19 171	16 447	16,6%
UŻYWANE	457	235	94,5%	9 627	9 024	6,7%
RAZEM	1 119	733	52,7%	28 798	25 471	13,1%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2019 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Grudzień				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	6 041	31,51%	5 001	30,41%	20,8%
2	JUNAK	2 283	11,91%	1 372	8,34%	66,4%
3	TORQ	1 588	8,28%	2 379	14,46%	-33,2%
4	BARTON	1 247	6,50%	956	5,81%	30,4%
5	ZIPP	1 111	5,80%	1 385	8,42%	-19,8%
6	TAOTAO	996	5,20%	952	5,79%	4,6%
7	LONGJIA	805	4,20%	424	2,58%	89,9%
8	BLINKEE	765	3,99%	601	3,65%	27,3%
9	YADEA	412	2,15%	55	0,33%	649,1%
10	SAKURA	377	1,97%	56	0,34%	573,2%
RAZEM 1-10		15 625	81,5%	13181	80,1%	18,5%
POZOSTAŁE MARKI		3546	18,5%	3266	19,9%	8,6%
RAZEM		19 171	100%	16 447	100%	16,6%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata